

Corporate Branding



CORPORATE BRANDING | Brücken schlagen. Werte schaffen.



Wie schafft man starke Marken?
Wie werden Unternehmen unverwechselbar?
Wie schöpft man Potenziale einer Marke aus?
Wie werden Mitarbeiter zu Markenbotschaftern?
Corporate Branding liefert hierfür Antworten.

Unsere Expertise





Von der Vision zur Umsetzung

Marken sind ein fundamentales Element der Unternehmensstrategie mit der Aufgabe, zu nachhaltigem Wachstum beizutragen. Starke Marken haben deshalb eine Vision. Eine Vision, die sie vom Wettbewerb abhebt und Brücken zu ihren Zielgruppen schlägt. Ein ansprechendes Erscheinungsbild erweckt starke Marken in allen Berührungspunkten konsistent zum Leben. Hierfür liefern wir kein Ergebnis von der Stange, sondern erarbeiten maßgeschneiderte Prozesse.

Unser Prinzip: Simplicity

Komplexität reduzieren und Einfachheit zum Grundprinzip erheben. In einem Wort: Simplicity. Von diesem Gedanken lassen wir uns in unserer Arbeit leiten.

Machen wir es einfach. Gemeinsam.

Unsere Kompetenzen



ANALYSE

Grundlage für jede Markenentwicklung ist die fundierte Analyse. Wir berücksichtigen hierbei die wichtigsten Parameter.

Zielgruppen

Segmentierung, Trends, Insights

Wettbewerb

Markenimage, Markenstrategie, Stärken/Schwächen

Marke

Geschäftsstrategie, Markenimage, Markenstrategie

STRATEGIE

Starke Marken verfügen über eine einzigartige Positionierung, Klarheit in der Markenarchitektur und Verankerung in der Unternehmenskultur. Wir entwickeln hierfür maßgeschneiderte Strategien.

Markenpositionierung

Markenversprechen, Markenwerte, Markenpersönlichkeit

Markenarchitektur

Strukturierung Markenportfolio, Festlegung Markenhierarchie

Corporate Behaviour

Unternehmenskultur, Vision, Werte

Name

Entwicklung von Unternehmens- und Produktnamen

Claim

Entwicklung von Unternehmens- und Produktclaims



Kommunikation



Markenpositionierung



Markenarchitektur



Web

Corporate Design (Look & Feel)

Guidelines

Broschüren

Messe/3D

Berührungspunkte

CORPORATE DESIGN

Strategie erfordert konsequente Umsetzung. Über ein schlüssiges Corporate Design entwickeln wir ein ansprechendes Erscheinungsbild.

Entwicklung

Logo, Look & Feel, Farbwelt, Schriften, Bild-/Fotostil

Umsetzung

Geschäftsausstattung, Broschüren, Internet, Marketingmaterialien, Messen/3D, Film/Sound, Guidelines etc.

KOMMUNIKATION

Interne und externe Kommunikation profilieren eine Marke. Wir nutzen hierfür alle Berührungspunkte der Marke mit ihren Zielgruppen.

Externe und interne Kommunikation

Strategie, Planung, Umsetzung

Berührungspunkte

Konsistentes Management der Marke in allen Berührungspunkten mit den Zielgruppen



Internationale Erfahrung für eine globale Welt

corporatebranding@solutions.de | www.solutions.de

Mit Mitarbeitern aus über 20 Nationen ist SOLUTIONS Ihr Partner für Projekte in einer globalisierten Welt. Mit unseren Standorten in Hamburg (Hauptsitz), München, Istanbul, Moskau, New York und Shanghai sowie Kooperationen in weiteren Ländern verfügen wir über lokales Know-how in den wichtigsten Märkten.

SOLUTIONS | HAMBURG
Sternstraße 117
20357 Hamburg
T +49 (0)40 | 43 20 06 - 0
F +49 (0)40 | 43 20 06 - 33