

Structural Packaging



PHYSICAL BRAND EXPERIENCES | convenient, differentiating, sustainable



Packaging design is essential for the development of brand identity. For the FMCG sector in particular, individualised product packaging design enables direct and effective communication of the product's unique identity at the POS. This is where 3D design makes a difference that can be seen and felt.

Verpackungsdesign ist heute das wichtigste und effektivste Kommunikationsmittel am POS. Es ermöglicht insbesondere im FMCG-Sektor eine nachhaltige und relevante Differenzierung und trägt somit maßgeblich zur Kaufentscheidung bei. Dabei spielt die 3D-Gestaltung der Verpackung eine entscheidende Rolle, denn sie macht den Unterschied spürbar.



STRUCTURAL PACKAGING DELIVERABLES LEISTUNGSPUNKTE VERPACKUNGSDESIGN

ANALYSIS

- Market and brand analysis
- Competitive analysis
- Product context analysis
- Trend analysis
- User insights
- Lifecycle analysis
- Technical specifications

ANALYSE

- Markt- und Markenanalyse*
- Wettbewerbsanalyse*
- Produktumfeldanalyse*
- Trendanalyse*
- User-Insights*
- Lifecycle-Analyse*
- Technische Vorgaben*

STRATEGY

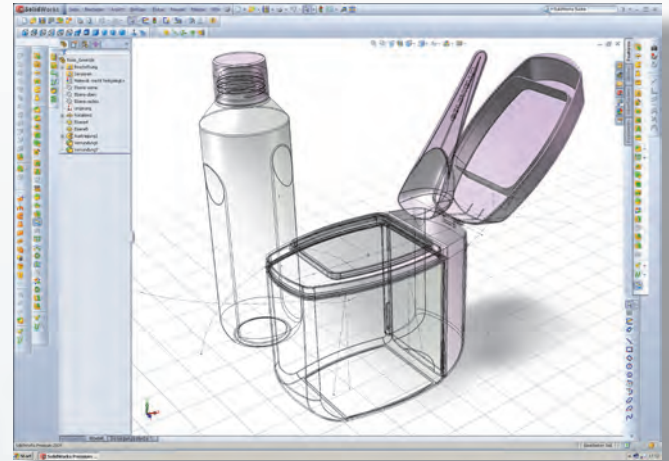
- Trend and design guidelines
- Design manual
- Product profiles
- Product line structuring
- Briefing

STRATEGIE

- Design- und Trendrichtlinien*
- Design Manual*
- Produktprofile*
- Sortimentsstrukturierung*
- Briefing*



Prototypes



3D Modelling



Colour & trim

Graphic design



IDEATION

Conceptual design
Application scenarios
User observation
Handling tests
Concepts for colour & materials
POS concept development
2D and 3D visualisation

ENTWURF

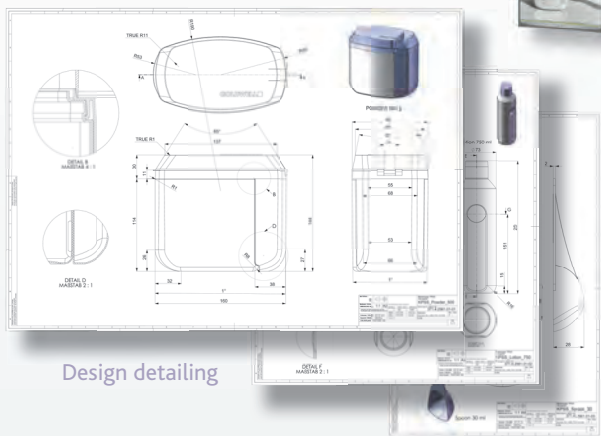
Designkonzeption
Anwendungsszenarien
User-Observation
Handhabungs-Test
Farb- und Materialkonzeption
POS-Konzeption
2D- und 3D-Visualisierung

DEVELOPMENT

Design and label development
3D visualisation, renderings
CAD development, eDrawing
Models, dummies, mock-ups
Functional models, rapid prototyping
Pack size, parts logistic and volume optimisation

ENTWICKLUNG

Design- und Etikettenentwicklung
3D-Visualisierung, Renderings
CAD-Entwicklung, E-Drawing
Modelle, Dummies, Mock-Ups
Funktionsmodelle, Rapid Prototyping
Packmaß, Teilelogistik und Volumenoptimierung

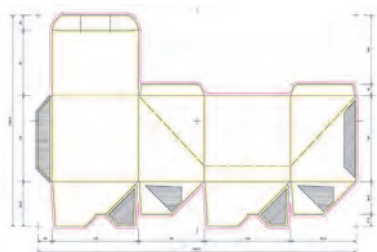
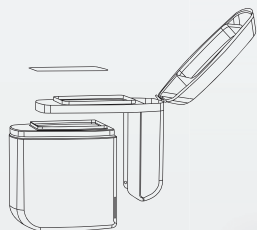


Design detailing



Computer animation
for product launch

Patent drawings



Die cut drawing



DETAILING

CAD detailing
Colour, material, surface
and effect definitions
Technical label development
Design model for photo shooting
Photorealistic 3D rendering
3D animation

DETAILLIERUNG

CAD-Detaillierung
Farb-, Material-, Oberflächen-
und Effektd Definitionen
Techn. Etikettenentwicklung/Stanze
Designmodell für Fotoaufnahmen
Fotorealistische 3D-Renderings
3D-Animation

IMPLEMENTATION

CAD dataset
Production specification
sheets
Patent drawings
Quality management
Production support

IMPLEMENTIERUNG

CAD-Datensatz
Produktionstechnische
Spezifikation
Patentdarstellungen
Qualitätssicherung
Produktionsbegleitung

Emotional and functional added value through structural packaging

More than three quarters of all purchase decisions are made in-store and in a matter of seconds. Packaging plays a crucial role in emotionalising purchase decisions among target groups. More than being simply a protective carrier of information, packaging communicates the advantages and essence of the product. The combination of brand-specific design elements and functional innovations strengthens the brand's message. Systematic design allows for increased brand recognition and optimised handling, as well as supporting strategic product line structuring.

Our team of usability experts, product designers, packaging developers and engineers accompanies your project from the first idea to serial production. We develop concepts optimised for your target groups, employing user insight, trend-forecasts and technical specifications – and we implement these concepts in a constructive manner.

Long before you receive the first examples of your serialised product, we can create prototypes or photorealistic renderings for your product communication. We are also happy to support your project management, to negotiate with national and international manufacturers and to help maximise efficiency and savings potential.

Über drei Viertel aller Kaufentscheidungen werden in Sekunden am Regal getroffen. Verpackungen spielen somit eine entscheidende Rolle bei der Emotionalisierung der Zielgruppenansprache. Sie sind mehr als nur Informationsträger mit Schutzfunktion, sie vermitteln die Vorzüge des Produktes. Die Kombination aus markenspezifischen Designelementen und innovativen Funktionslösungen unterstreicht die Markenbotschaft. So wird eine leichte Wiedererkennung ermöglicht, das Handling optimiert und durch eine gezielte Gestaltung die strategische Sortimentsstrukturierung unterstützt.

Unser Team aus Usability Experten, Produkt- und Verpackungsdesignern, Verpackungsentwicklern und Ingenieuren begleitet Ihr Projekt von der ersten Idee bis zur Serienproduktion. Wir entwickeln für Sie zielgruppenoptimierte Konzepte auf Basis von Verbraucherkenntnissen, Trend-Forecasts und technischen Spezifikationen und setzen diese konstruktiv um.

Prototypen oder fotorealistische Renderings für Ihre Produktkommunikation können wir fertigen, lange bevor die ersten Serienteile verfügbar sind. Gerne unterstützen wir Sie auch im Bereich des Projektmanagements beim Umgang mit nationalen und internationalen Herstellern sowie beim Ausschöpfen von Effizienz- und Einsparungspotenzialen.

CASE STUDY GOLDWELL SILKLIFT

The innovative packaging for SilkLift products was developed as part of a completely new packaging line, utilising characteristic design elements and optimised functionality for the different products. The new ergonomic squeeze bottle is perfect even for small hands, allowing simple and precise application. The powder box has a sealed powder compartment and a separate compartment for the measuring spoon. A built-in edge for leveling is provided inside the cap for a precise filling of the measuring spoon.

Die innovative Verpackung der SilkLift Produkte beinhaltet die Neuentwicklung einer kompletten Verpackungsfamilie, die durch einzelne übergreifende Designmerkmale und viele Funktionsoptimierungen überzeugt. Die neue ergonomische Squeezeflasche ermöglicht auch kleinen Händen eine einfache und präzise Applikation. Die Powder Box hat ein abdichtendes Pulverfach und ein separates Fach für den Messlöffel, der sich mithilfe der im Deckel befindlichen Abstreifkante präzise füllen lässt.



structuralpackaging@solutions.de | www.solutions.de

We have already completed more than 200 structural packaging projects for our clients. From individual products to modular packaging systems and complex product lines with a range of formats. For product innovations, re-launches, line extensions, promotional and gift packaging. Whether it's glass, paperboard, PET or HDPE; be it food & beverages, cosmetics, pharmaceuticals or household cleaning products – we know the technical requirements and implications, and we know your customers' needs. An important foundation for the overall success of your packaging.

Bereits über 200 Projekte durften wir für unsere Kunden im Structural Packaging erfolgreich bearbeiten. Von Einzelprodukten bis zu modularen Verpackungssystemen und komplexen Produktfamilien mit zahlreichen Formaten. Für Produktinnovationen, Relaunches, Line Extensions, Promotion- und Geschenkverpackungen. Ob Glas, Kartonage, PET oder HDPE, ob Food & Beverages, Kosmetik, Pharma oder WPR – wir kennen sowohl die technischen Restriktionen und Implikationen als auch die Bedürfnisse der Verbraucher. Eine wichtige Basis, um Ihre Verpackung ganzheitlich zum Erfolg zu führen.