

## **Holger Prüßner, Vorstandsvorsitzender & Gründer**

Holger Prüßner ist als Gründer und Vorstandsvorsitzender der SOLUTIONS Branding & Design Companies AG zuständig für die strategische Ausrichtung des Gesamtunternehmens. Dazu zählen nicht nur die inhaltliche Erweiterung des Portfolios sowie der qualitative und quantitative Ausbau bestehender Geschäftsbereiche, sondern ebenso die kontinuierliche Internationalisierung.

Aufgewachsen im Ruhrgebiet gelangte Prüßner auf Umwegen zu Design und Branding: Er absolvierte eine Ausbildung als Chemielaborant, machte auf dem Zweiten Bildungsweg sein Abitur und studierte in Hamburg Kunstgeschichte, Archäologie und Ägyptologie. Nach dem Studium nutzte er dann seine Vertriebsstärke innerhalb einer Design-Agentur, um danach in verschiedenen renommierten Agenturen als Berater, zuletzt in leitender Funktion, erfolgreich tätig zu sein.

1995 gründete der heute 51-jährige SOLUTIONS zunächst als Packaging-Agentur und entwickelte das Unternehmen in den darauf folgenden Jahren zu einem der führenden Konzerne im Bereich Branding, Design und Innovation mit weltweiten Standorten weiter. Nicht nur seine Fähigkeiten bei der Neukundengewinnung haben SOLUTIONS in kürzester Zeit zur konstanten Nummer Eins im Product Branding sowie zu einer der drei größten Design-Agenturen des Landes gemacht. Vielmehr sorgte sein visionäres Denken dafür, dass das Unternehmen dadurch hervorsteht, seinen Kunden bereits seit Jahren eine ganzheitliche und strategische Beratung zukommen lassen zu können, ohne dafür auf externe Netzwerke zurückgreifen zu müssen. Verantwortlich dafür ist die Verpflichtung von Spezialisten jeglicher Disziplinen im Bereich Branding und Design sowie der Aufbau zusätzlicher Units wie Naming, Trendmanagement und User Research ebenso wie die Berücksichtigung aktuellster neuropsychologischer Erkenntnisse.