

Über SOLUTIONS

SOLUTIONS berät nationale und internationale Unternehmen im Bereich Branding, Design und Innovation. Der Fokus liegt dabei auf zukunftsgerichteten und umfassenden Strategien, mit dem Ziel, die Unternehmenswerte der Kunden langfristig zu steigern. Demzufolge zeichnet sich **SOLUTIONS Branding & Design Companies AG** dadurch aus, auf mehr als nur einen Aspekt zurückzugreifen. Stattdessen wird die Gesamtsituation genau analysiert und daraus resultierend mit großer Weitsicht eine ganzheitliche Lösung erarbeitet: Das umfangreiche Portfolio und die hohe Spezialisierung des breit aufgestellten Mitarbeiterstammes gewährleisten ein erfolgreiches Zusammenspiel aus Strategie und Design und damit die erforderliche Vielschichtigkeit in den Ergebnissen.

Im Einzelnen beinhaltet das Leistungsspektrum die Bereiche Corporate Development, Corporate Branding, Structural Packaging und Product Branding. Darüber hinaus unterhält SOLUTIONS eigene Abteilungen für Research, Naming und Trendmanagement und lässt Erkenntnisse aus der Neuropsychologie in Design und Produktentwicklung einfließen.

Die Besonderheit von SOLUTIONS und damit der Erfolg ihrer Kunden basiert auf der engen Vernetzung sämtlicher Geschäftsbereiche und Units: Spezialisiert auf ihre jeweiligen Kernkompetenzen, kooperieren diese eng miteinander und unterstützen die Kunden so in allen Stufen der Markenentwicklung und -führung wie auch bei Innovationen. Getreu dem Grundgedanken ‚Fusing Disciplines‘ werden je nach Projekt Teams aus Marketingstrategen, Designern, Wirtschaftswissenschaftlern, Soziologen und Wirtschaftspsychologen gebildet. Die Auftraggeber erhalten so eine umfassende Betreuung, die nicht bei der Beratung endet, sondern ebenfalls für die Umsetzung der Konzepte, die Implementierung der Ergebnisse sowie die Prozessbegleitung sorgt.

Die Stellung als Multi-Spezialist macht den Konzern, der weltweit über sechs Standorte verfügt, zu einem der führenden europäischen Unternehmen im Bereich von Brandingprozessen und Innovationsentwicklungen. Die über 100 Mitarbeiter starke Inhaber geführte AG erzielte im vergangenen Jahr einen Umsatz von über 12 Millionen Euro weltweit; mehr als 10 Millionen Euro erwirtschaftete die Gruppe allein in Deutschland. Zu den renommierten Kunden zählen Größen wie Coca Cola, Beiersdorf, Henkel, Nestlé sowie die Deutsche Telekom, Microsoft und Colgate US.

Geschäftsbereiche:

Corporate Development

Auf Grund der sich stetig verändernden Märkte müssen Unternehmen kontinuierlich überprüfen, ob sie ihren Produkten oder Dienstleistungen und damit den Ansprüchen ihrer Kunden aber auch ihrer Mitarbeiter, möglicher Investoren oder Partner und letztendlich der Gesamtheit der Zielgruppe gerecht werden.

SOLUTIONS unterstützt seine Auftraggeber mit gemeinsam erarbeiteten und zielgerichteten Marktstrategien. Dazu werden Potenziale und Risiken verschiedener Wachstumsstrategien betrachtet, nationale und internationale Trends sowie relevante Indikatoren im Verhalten aller Zielgruppen analysiert und die Auswirkungen von Marken- und Produktentwicklung auf interne und externe Strukturen, insbesondere auf den Absatzmarkt untersucht. So werden die Voraussetzungen für eine sinnvolle Strategiewahl geschaffen.

Das Ergebnis befähigt die Kunden zu zielgerichteten Maßnahmen, von Investitionen in Marketing und Distribution über Portfolio-Erweiterung, Marken- und Produktallianzen und den Eintritt in neue Marktgebiete bis hin zur erfolgreichen Umsetzung von Joint Ventures oder sogar von Mergers & Acquisitions.

Corporate Branding

Der erste Eindruck ist entscheidend, daher muss die Unternehmensmarke nachhaltig verankert sein. Dies geschieht, wenn die Markenstrategie die Unternehmensstrategie glaubwürdig widerspiegelt und auf die Zielgruppen ausgerichtet ist und sich der äußere Auftritt ganzheitlich darstellt.

SOLUTIONS erarbeitet gemeinsam mit den Kunden maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmensmarken. Anhand von umfassenden Recherchen und Analysen des Marktumfelds, des Markenraums und der internen und externen Wahrnehmung der Marke werden die Unternehmenswerte definiert und so die Grundvoraussetzungen für die Entwicklung einer kompletten Markenstrategie und deren Umsetzung geschaffen. Diese umfasst nicht nur die Gestaltung sämtlicher Corporate Design-Elemente (u. a. Namen-, Logo- und Claimentwicklung, Formen, Farben sowie Sound Branding) und die Produktion von Druckergebnissen, Datenvorlagen und digitalen Medien. Sie reicht bis zur Entwicklung von Design Manuals und sogar von Corporate Guidelines, die Unternehmensstandards hinsichtlich Verantwortung, Verhalten oder Kommunikation behandeln.

Das Ergebnis ist die Schärfung bestehender oder die Schaffung vollkommen neuer Marken und somit eine Steigerung des Unternehmenswertes, der für langfristigen Erfolg sorgt.

Product Branding

Am Point of Sale entscheiden wenige Sekunden über den Erfolg eines Produktes. Die Wahl, die der Endverbraucher trifft, ist dabei emotional gesteuert. Eine klare Sortimentsstruktur, eine produktadäquate, ansprechende und aussagekräftige Optik und ein merkfähiger Namen beeinflussen ihn oft unterbewusst aber wirksam. Der Effekt wird noch verstärkt, wenn der Auftritt markenkonform wirkt und die gesamte Markenstrategie widerspiegelt.

SOLUTIONS sorgt dafür, dass der Umsetzung eine strategisch fundierte Beratung zu Grunde liegt, die eine Analyse der Zielgruppen und der Mitbewerber und die zuvor ermittelte Positionierung sowie relevante Trends und neuro-psychologische Erkenntnisse berücksichtigt.

So wird über das Design und den Namen eine ausdrucksstarke und ganzheitliche Identität geschaffen, die perfekt in die Markenstrategie und die Markenwerte der Kunden eingebettet ist.

Das Ergebnis ist eine Verpackung, die für Umsatzsteigerung sorgt und darüber hinaus die Marke am POS perfekt repräsentiert.

Structural Packaging

Nicht nur die grafische Gestaltung sondern auch die Form der Verpackung spielt eine gravierende Rolle bei der Käuferansprache. Die Kombination aus markenspezifischen Designelementen und innovativen Funktionslösungen transportiert nicht nur die Markenbotschaft und sorgt für Wiedererkennbarkeit, sondern spricht den Kunden unterbewusst auch emotional an.

SOLUTIONS entwickelt zielgruppen-optimierte Konzepte, die auf stets aktuellen User-Insights, Marktanalysen und Trend-Forecasts ebenso wie auf technischen Spezifikationen basieren. Bei der konstruktiven Umsetzung werden Handhabungstests und Anwendungsszenarien berücksichtigt, um größtmögliche Sicherheit hinsichtlich der Käuferakzeptanz zu erzielen.

Das Ergebnis sind hochwertige Verpackungen, die nicht nur im Regal wirken, sondern auch in der Anwendung überzeugen und den Kunden somit weiter an die Marke binden.

Units:

Research

SOLUTIONS bindet Endverbraucher aktiv in den Entwicklungsprozess ein und erforscht so ihr Verhalten, ihre Bedürfnisse und ihre Motivation.

Das Ergebnis dient als Grundlage für die Entwicklung benutzerfreundlicher Produkte, absatzsteigernder Verpackungen und sinnvoller Markenstrategien und sichert den wirtschaftlichen Erfolg für die Kunden.

Naming

SOLUTIONS entwickelt eigenständige, prägnante und einzigartige Namen für Marken, Sortimente und Produkte. Dabei werden sowohl juristische Aspekte überprüft als auch nationale und internationale Assoziationen und Wortbedeutungen.

Das Ergebnis ist eine unverwechselbare Identität mit Wiedererkennungswert, ein Name, der eine emotionale Bindung zur Marke herstellt.

Trendmanagement

SOLUTIONS analysiert die relevanten Trends, bindet die Erkenntnisse in die strategische Beratung ein und berücksichtigt so die Faktoren des Wandels bei der Markenentwicklung und -führung.

Das Ergebnis ist eine größere Zukunftssicherheit bei der Ausrichtung von Marken- und Investitionsstrategien sowie bei Produktentwicklung und Design.

SOLUTIONS Branding & Design Companies AG

Sternstr. 117

20357 Hamburg

T +49 (0) 40 / 43 20 06 29

F +49 (0) 40 / 43 20 06 510

www.solutions.de

SOLUTIONS Branding & Design Companies AG
Rosenheimer Strasse 145a
81671 München
T +49 (0) 89 / 8 90 45 75 0
F +49 (0) 89 / 8 90 45 75 3

SOLUTIONS M LLC
Shubinsky pereulok, 6
121099 Moscow, Russia
T +7 495 / 780 3346

SOLUTIONS
181 North 11 Street No. 206
Brooklyn, NY 11211, U. S. A.
T +1 718 / 387 79 28

CREDIVA Ltd.
3000 LongDong Avenue
Building No. 5, room 201
Pudong, Shanghai, China
T +86 21 / 68 79 26 88

SOLUTIONS Branding & Design Companies Ltd.
Uphill Towers
A Blok Kat:17 No:98
Bati Ataşehir
İstanbul, Turkey
T +90 216 688 61 00
F +90 216 688 61 01